



FOTOGRAFÍA TUS PRODUCTOS COMO UN PRO



1 LUZ NATURAL

Utiliza la luz natural de las ventanas. Cuidado con el efecto de contra luz y con las sombras de uno mismo.

2 FONDO LIMPIO

Usa superficies neutras y con pocos elementos decorativos para no robar protagonismo al objeto principal. Puedes usar tus colores corporativos como fondo.



3 ILUMINACIÓN

Enfoca bien el producto para que esté lo más nítido posible. Asegura una correcta iluminación evitar las zonas borrosas.



4 NO AL ZOOM

Evita el zoom, el resultado es mejor si te acercas al producto. Usa el modo retrato de tu móvil para darle mayor profundidad. Asegúrate de dejar márgenes alrededor del objeto principal.



Síguenos en



GÜO[®]